

Word nu lid van onze facebookpagina

1. OPEN JE FACEBOOK
2. TYP IN HET ZOEKVAK BOVENAAN
'SAMEN WERKEN AAN HET ANTWERPSE PLATTELAND'
3. KLIK OP 'LID WORDEN'



Communicatie bij Europese plattelandsprojecten

Start van het project

Informatieposter	Iedereen
Informatiebord	Investeringsprojecten waarbij de totale overheidssteun meer dan 50.000 euro bedraagt
Werfbord	Investeringsprojecten waarbij de totale overheidssteun meer dan 500.000 euro bedraagt (OKW) of 100.000 euro (LEADER)



Wat moet er verplicht opstaan? Je leest het in de **communicatiechecklist!**

Je vindt hem in je mapje of op:

- www.provincieantwerpen.be/platteland
- www.leaderprovincieantwerpen.be
- Facebookgroep: Samen werken aan het Antwerpse Platteland



VLAAMSE
LAND
MAATSCHAPPIJ



Voor alle communicatiedragers

Persmoment, brochure, spandoek, website, uitnodiging, ...

Logo's	Europese vlag Logo Vlaamse Overheid Logo provincie Antwerpen Logo LEADER (indien van toepassing) Logo LEADER provincie Antwerpen (indien van toepassing)
Slogan	'Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling: Europa investeert in zijn Platteland'
Grootte	Minimaal 25% van de ruimte

Juiste logo's staan klaar op:

- www.provincieantwerpen.be/platteland
- www.leaderprovincieantwerpen.be
- [Facebookgroep: Samen werken aan het Antwerpse Platteland](#)



Europees Landbouwfonds
voor Plattelandsontwikkeling:
Europa investeert
in zijn platteland



LEADER
provincie Antwerpen



VLAAMSE
LAND
MAATSCHAPPIJ



Provincie
Antwerpen

Voorbeeld



Voor alle evenementen (1/3)

Startmoment, studiedag, workshop, ...

Stuur je activiteit tijdig door naar platteland@provincieantwerpen.be of je LEADER coördinator.

Zo kunnen wij – via onze eigen kanalen – extra reclame maken voor jouw evenement!

Speech

Gedeputeerde **tijdig** vragen:

- Peter Bellens
- Ludwig Caluwé (bij subsidiekorf landbouw)

Voor alle evenementen (2/3)

Startmoment, studiedag, workshop, ...

Uitnodiging

Uitnodiging versturen naar:

- Gedeputeerde Peter Bellens
- Gedeputeerde Ludwig Caluwé
- Departementshoofd Welzijn, Economie en Plattelandsbeleid
- Diensthoofd Landbouw- en Plattelandsbeleid
- Dienst Landbouw- en Plattelandsbeleid
- Plaatselijke groep (bij Leader)
- Diensthoofd Rurant vzw (bij Leader)
- Rurant vzw (bij Leader)

Vraag de contactgegevens op via platteland@provincieantwerpen.be of je LEADER coördinator

Voor alle evenementen (3/3)

Startmoment, studiedag, workshop, ...

Vlag	provincie Antwerpen LEADER provincie Antwerpen (indien van toepassing)
Roll-up	provincie Antwerpen LEADER provincie Antwerpen (indien van toepassing)

Provincie Antwerpen: uitleenpunten verspreid over de provincie

- **Proefcentrum Hoogstraten**
- **Proefstation voor de Groenteteelt (Sint-Katelijne-Waver)**
- **Hooibeekhoeve (Geel)**
- **Proefbedrijf Pluimveehouderij (Geel)**

Leader: uitleenpunt bij Rurant (Geel)

Einde van het project

Werfbord

Aankoop van een fysiek object waarbij de totale overheidssteun meer dan **500.000 euro** bedraagt (OKW) of **100.000 euro** (LEADER)

Wat moet er verplicht opstaan? Je leest het in de **communicatiechecklist!**

Je vindt hem in je mapje of op:

- www.provincieantwerpen.be/platteland
- www.leaderprovincieantwerpen.be
- Facebookgroep: Samen werken aan het Antwerpse Platteland

Communicatie bij Projecten subsidiekorf

Voor alle communicatiedragers

Persmoment, brochure, spandoek, website, uitnodiging, ...

Logo's	Logo provincie Antwerpen
Vermelding	'dit project wordt gefinancierd vanuit de subsidiekorf landbouw/platteland van de provincie Antwerpen'

Juiste logo's staan klaar op:

- www.provincieantwerpen.be/platteland
- www.leaderprovincieantwerpen.be
- [Facebookgroep: Samen werken aan het Antwerpse Platteland](#)



Europees Landbouwfonds
voor Plattelandsontwikkeling:
Europa investeert
in zijn platteland



LEADER
provincie Antwerpen



VLAAMSE
LAND
MAATSCHAPPIJ



Provincie
Antwerpen

Voor alle evenementen (1/3)

Startmoment, studiedag, workshop, ...

Stuur je activiteit tijdig door naar platteland@provincieantwerpen.be

Zo kunnen wij – via onze eigen kanalen – extra reclame maken voor jouw evenement!

Speech

Gedeputeerde **tijdig** vragen:

- Peter Bellens
- Ludwig Caluwé (bij subsidiekorf landbouw)

Voor alle evenementen (2/3)

Startmoment, studiedag, workshop, ...

Uitnodiging

Uitnodiging versturen naar:

- Gedeputeerde Peter Bellens
- Gedeputeerde Ludwig Caluwé
- Departementshoofd Welzijn, Economie en Plattelandsbeleid
- Diensthoofd Landbouw- en Plattelandsbeleid
- Dienst Landbouw- en Plattelandsbeleid
- Diensthoofd Rurant vzw
- Rurant vzw

Je vindt alle contactgegevens in onze **communicatiechecklist!**

Voor alle evenementen (3/3)

Startmoment, studiedag, workshop, ...

Vlag	provincie Antwerpen
Roll-up	provincie Antwerpen

Provincie Antwerpen: uitleenpunten verspreid over de provincie

- **Proefcentrum Hoogstraten**
- **Proefstation voor de Groenteteelt (Sint-Katelijne-Waver)**
- **Hooibeekhoeve (Geel)**
- **Proefbedrijf Pluimveehouderij (Geel)**

**Hoe kan de provincie jouw
project bekend maken?**

Provinciale kanalen

Sjablonen	Persuitnodiging Persbericht Agendatip
Perslijsten	Per regio Per doelgroep ...

Wil je hier van gebruik maken? Mail dan naar platteland@provincieantwerpen.be

Persagenda

- Vertrekt naar een zeer brede lijst journalisten
- Vertrekt steeds op maandag
- Bevat alle activiteiten voor de volgende week

Let op: input moet week **voor verzending** doorgestuurd worden

Wil je hier van gebruik maken? Mail dan naar platteland@provincieantwerpen.be

**Hoe kan je jouw project
bekendmaken?**

Communicatieplan

- Doelstelling: wat wil je bereiken?
- Doelgroepen: wie wil je bereiken?
- Middelen: langs welke weg bereik je je doelgroep?
- Boodschap: de inhoud van je communicatie
- Actieplan: timing, budget, wie doet wat
- Evaluatie

Wie is je doelgroep?

Doelgroepen:

- Wie zijn ze, wat doen ze, waar vind je ze, ...?
- Hoe specifieker je ze kan omschrijven, hoe beter je kan zien hoe je ze kan bereiken.
- Maak een rangorde in je doelgroepen
- Indien nodig: focus afhankelijk van je tijd, financiële middelen en de opbrengst,

Specifiëren van doelgroepen

- Klanten: onderzoek wie dat nu al zijn en ga daar op verder
- Geografisch: vlaanderen, dorp, straat, buren
 - Wonen én werken
- Familie: kinderen (leeftijd, school), senioren – tijd, alleenstaand
- Vrije tijd: op welke events vind je ze, hobby's bv wandelen in de natuur, lidmaatschap verenigingen, ...
- Mobiliteit: met de fiets, auto, tram

Tussenpersonen en ambassadeurs

- Bekijk ook of er tussenpersonen zijn, die dichterbij de doelgroep staan en al communicatie met hen hebben:
 - Professioneel: zorgsector, leerkrachten, gemeente, ocmw
 - Verenigingen: jeugdbeweging, seniorenclub
 - Zelfstandigen: bank, bakker, verpleging ...
 - Vakorganisaties
- En vooral: vergeet je ambassadeurs niet !!
 - Wie zijn je huidige fans?
 - Betrek hen in de communicatie
 - Of maak ambassadeur bv aardbeienkoningin, kom op tegen kanker peters,
- Peercounseling: iemand uit de doelgroep zelf die communiceert

Een waaier aan communicatiemiddelen

Website of webpagina

- **ALTIJD online info = we leven in een 'google' tijdperk met smartphones**
 - Google zelf op de woorden waarop je je project zou zoeken
 - Google ads, facebook ads
- **Basisinformatie:**
 - korte info – gebruik ook de woorden waar mensen opzoeken
 - Contactgegevens (ook rechtstreeks mailadres)
 - Ev Openingsuren, events, foto, ...
- **Tips voor eigen website:**
 - heel eenvoudig en gratis te maken met wordpress.com
 - Deelknoppen naar sociale media
- **Webpagina, ev. onder andere website:**
 - Uit in Vlaanderen – gratis evenementen inbrengen
 - Gemeentelijke website
 - Recht van bij de boer

The screenshot shows a web browser window displaying the website 'https://fokveedag.wordpress.com/'. The page title is 'Provinciale Fokveedag Beveren'. The navigation menu includes 'GEZINSONTBIJT', 'ORGANISATIE', 'PROGRAMMA', 'SPONSORS', and 'WARME BEENHAM'. The main content area features a large photograph of several cows in a field. Overlaid on this image is the text: 'Nieuwe datum: 13 augustus 2017 van 10 tot 17 uur Gravenplein, Beveren. De informatie op deze website is van de vorige editie en wordt weldra aangepast.' Below the main image, there are two promotional banners: 'Proef lekkere streekproducten' and 'Gratis pannenkoek'. The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock at 7:12.

E-zine en mailings

- Altijd interessant om een 'fan'basis te onderhouden + doorstuurbaar
- Verzamelen mailadressen via
 - Inschrijven via website, klantenbestand
 - Opgelet mensen moeten toestemming geven, spam niet
- Bij e-zine: vaste momenten, bij mail nav event, actie
- Onderwerpen: kort en steeds met klik naar website voor meer informatie.
- Visuele herkenbaarheid mailing
- Gratis mailprogramma tot 2000 adressen: mailchimp met in- en uitschrijven, statistieken per nieuwsbrief

Sociale media

- Veel soorten. Waar zit je doelgroep en wat heb je te bieden?
 - Twitter: nieuws
 - Instagram: beeld
 - LinkedIn: zakelijk, bedrijven vinden
- Tips facebook:
 - Fanpagina vs persoonlijke pagina
 - Foto's en video's worden meer geliked en gedeeld
 - Interactie, maak het persoonlijk
 - Fun, achtergrondinfo, info, inspelen op actualiteit..
 - Evenement – komt naar boven
 - Foto's nemen op event en delen op fb (opgelet uithangen)
 - Oproepen posten met hashtag, posten foto's, retweet/delen
 - Wedstrijden – opletten wedstrijdreglement
 - Posten op andere pagina's: Ge zijt van .., events van anderen op je pagina opnemen, andere pagina's vragen om op te nemen

Berichtdetails

Gerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven



Vriendinnen van Zambia

Gepubliceerd door Hilde Verhelst [?] · 30 januari ·

Stem nu: 2 kliks van jou en wij kunnen 7 Zambiaanse weeskinderen onderwijs aanbieden!
 Joeple: de vriendinnen Van zambia zijn genomineerd voor de wedstrijd Bruggenbouwers. Nog tot 16 februari mag je stemmen. Wie de meeste stemmen haalt, krijgt 1000 euro voor zijn project! Klik op deze link: <http://www.dagvande4depijler.be/wedstrijd/> Zoek deze foto van Hilde en breng je stem uit! Opgelet je mag per IP adres maar 1 keer stemmen, dus als meerdere van je gezin willen stemmen: best via smartphone, tablet, ... RT= extra steun want we staan al 150 stemmen achter op nr één, we hebben jullie dus nodig. Merci !!!



5.383 Bereikte personen

333 Reacties, opmerkingen en deelacties

237 Leuk 56 Op bericht 181 Op deelacties

6 Geweldig 0 Op bericht 6 Op deelacties

46 Reacties 12 Op bericht 34 Op gedeeld bericht

44 Gedeeld 38 Van bericht 6 Op gedeeld bericht

654 Klikken op

119 Fotoweergaven

NEGATIEVE FEE

2 Bericht verbergen

0 Rapporteren als spam

Berichtdetails

Gerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven



Vriendinnen van Zambia heeft 43 nieuwe foto's toegevoegd aan het album Fokveedag 2016 - De mooiste koe — met Pavel Deboeverie en 3 anderen in Beveren (Oost-Vlaanderen).
 Gepubliceerd door Hilde Verhelst [?] · 17 augustus 2016 ·

Sfeerfoto's van een geslaagde fokveedag: mooi weer en veel volk. Bedankt voor alle helpers en bezoekers. Tot volgend jaar!



1.813 Bereikte personen

87 Reacties, opmerkingen en deelacties

78 Leuk 30 Op bericht 48 Op deelacties

2 Geweldig 1 Op bericht 1 Op deelacties

5 Reacties 0 Op bericht 5 Op gedeeld bericht

2 Gedeeld 2 Van bericht 0 Op gedeeld bericht

4.435 Klikken op berichten

4.274 Fotoweergaven 0 Klikken op link 161 Overige klikken

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen 0 Alle berichten verbergen

0 Rapporteren als spam 0 Pagina niet meer leuk vinden

Flyer

- Vooraf nadenken over bedeling: huis-aan-huisbussen, handelaars, meegeven klanten, via scholen, fans.
- Kost druk valt mee bv flyter.be voor 2500 ex, full color, recto verso: 70,20 euro
- Opletten lay-out, 1 beeld zegt meer dan 1000 woorden
- Inhoud: voorkant aantrekkelijk belangrijk, achterkant info
- Probeer ervoor te zorgen dat de flyer wordt 'bijgehouden'
 - Praktische info zoals openingsuren, vakantie-regeling
 - Foto bekenden
 - Bon om iets gratis af te halen
 - Wedstrijd
 - kleurplaat

Affiche

- Waar ga je die hangen? Waar mensen even tijd hebben om het te zien.
- Opvallend: beeld !
- Kan ook wedstrijd: bv bebloeming
- Sensibilisering: Zonder Haat Straat
- Alternatieven voor aan een huis:
 - spandoek bv. Bezoek ons bij Open Wervendag
 - Sandwichbord aan gevel: Hier liggen zonnepanelen van de groepsaankoop
- Alternatieve formaten: liggend voor in auto, treden van een trap, ...



Drukwerk: zoveel mogelijkheden

http://www.flyer.be/benl/drukwerk/bierviltjes

Online Bierviltjes maken, Bi... x

PRODUCTEN A-Z

TOP PRODUCTEN

- Flyers
- Affiches
- Visitekaartjes
- Enveloppen
- Roll-up banners
- Folders
- Kaarten
- Boekjes
- Vlaggen
- Presentatiemappen

SEGMENTEN

- Spoed Drukwerk
- Evenementen
- Horeca
- Outdoor
- Huisstijl
- Direct Marketing
- Persoonlijk

DUKWERK

Zoek een product

A

- Affiches
- Affiches groot formaat
- Affiches met spoed
- Autostickers

B

- Ballonnen
- Banners
- Beachflags
- Bierviltjes**
- Boekjes
- Boekjes (geniet)
- Borden
- Briefhoofden
- Briefpapier
- Brochures
- Bureauonderleggers

C

- Cadeaubonnen
- Communie bedankkaartjes
- Communicatiekaarten
- Condoomverpakkingen
- Covers en hoesjes

D

- Deurhangers
- Doorschrijfssets
- Draagtassen

E

- Enveloppen

F

- Flyers
- Flyers met spoed
- Folders
- Forexplaten
- Foto op aluminium
- Foto op plexiglas
- Fotocanvas
- Fotomappen
- Fotoposter
- Fotoschrift

G

- Geboortekaartjes
- Geperforeerd drukwerk
- Geplooide of gerilde flyers
- Gesponsord drukwerk
- Groetenkaarten

I

- Immoborden

K

- Kaarten
- Kaarten met ronde hoeken
- Kaarten met spoed
- Kalenders
- Kapvormen
- Klevers
- Koffietassen
- Kranten

L

- Leaflets

M

- Magazines
- Magneten
- Memoblokken
- Menukaarten
- Mokken
- Multiloft kaarten
- Muurdecoratie

N

- Naamkaartjes
- Notitieblokken
- Notitieboekjes

O

- Offertemappen

P

- Panelen
- Papieren zakken
- Placemats
- Plano drukvellen
- Poef in honingraatkarton
- Polsbandjes in Tyvek
- Posters
- Postkaarten
- Presentatiemappen
- Prospectus

R

- Raamstickers
- Reclameborden
- Roll-ups

S

- SocialCards
- Spandoeken
- Spoed drukwerk
- Stansvormen
- Stempels
- Stickers
- Stickers met spoed

T

- Tafelruiters
- Tekststempels
- Textielframes
- Tickets
- Trouwkaarten

U

- Uitnodigingen

V

- Visitekaartjes
- Visitekaartjes met spoed
- Vlaggen

W

- Wenskaarten
- Wijnfles verpakkingen

Z

- Zakjes in papier

Infobord

- Ter plaatse: voor voorbijgangers
- Alternatieven:
 - Spandoek,
 - Iets op de grond: stoepgrafitti
- Versiering van iets van de locatie voor aantrekking
 - Gevel: grafitti provinciehuis
 - Gebreide boom
 - Zitbank met info
 - Omgekeerde spandoek
- Ook wegwijzers vallen op als infobord, bv. bij event



Evenement

- Een evenement is altijd een goeie kapstok om je project te promoten
 - Start van project, einde van project
 - Aansluiten bij bestaande initiatieven: ambachtendag, kerstmarkt, fietstocht, dag van de klant...
 - Zelf staan op event of locatie: bv. appels uitdelen aan school, ontbijt langs fietsostrade
- Je kan ook kleinschaliger en gericht werken
 - Buurtontbijt, workshop, fan- en sponseravond, groepsbezoeken voor verenigingen, straatcomités, scholen
- Communicatie op event: zichtbaarheid locatie door visuele aankleding dr vlaggen, wegwijzers naar een evenement, t-shirts medewerkers, bandjes of andere markering als inkom
- Foto's nemen en posten op website/facebook

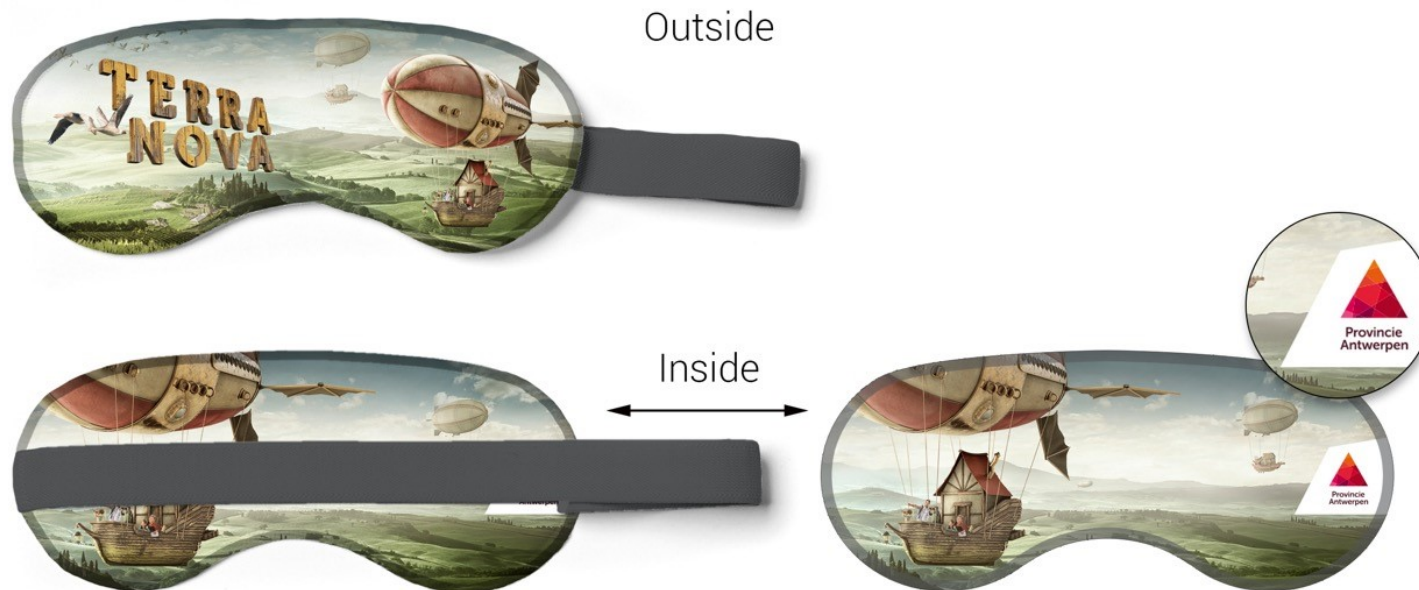
Wimpellijnen Terre Nova

300 lijnen a 5 meter, 12 wimpels (20 x 30 cm) per lijn.
Wimpels dubbelzijdig gelijke bedrukking in full color.



Gadgets

- Blijft leuk, denk wel aan bruikbaarheid en houdbaarheid
- Kan ook gratis product zijn bv. eerste appelen, kruidenplantje, ...



En dan is er nog... alle vormen van adverteren

- Advertenties in dagbladen, huis-aan-huisbladen
- Bussen
- Draagtassen
- Enveloppen, stempel
- Broodzakken: groot lang brood, 25 bakkers, 12500 zakken 1040 euro quadri

www.mediaspecs.be

perscontact@provincieantwerpen.be, provant15

MediaSpecs

https://database.mediaspecs.be/database/common/news

Media type

- 10m² (4)
- 16m² (4)
- 1m² verticaal (7)
- 20m² (4)
- 20m² & 8/10m² (7)
- 20m² Stukaankoop (1)
- 2m² (128)
- 2m² Stukaankoop (1)
- 36m² (6)
- 36m² & 16m² (5)
- 38m² & 21m² (3)
- 4m² (12)
- 8m² (10)
- Abri's (59)
- Affichage / panelen (26)
- Affichage stadscentrum (winkelstraten) (8)
- Affiches (klein formaat) (63)
- Affiches indoor (10)
- Affiliate netwerk (1)
- Agenda's (27)
- Augmented Reality (1)
- Auto's (zie ook taxi's) (7)
- Bagageband (5)
- Bagagewagens (2)
- Beeldschermen digitaal (88)
- Bekers (2)
- Beurs, seminars, awards (61)
- Beursstands (10)
- Bierviltjes (2)
- Bijsluiters (4)
- Billboards (5") (29)
- Bioscoopreclame (30)
- Blog (27)
- Broodzakken (4)
- Bussen (zie ook Openbaar Vervoer) (45)
- Catalogus (6)
- Classifieds/Zoekertjes (offline) (95)
- Classifieds/Zoekertjes (online) (68)
- Community - Social network (8)
- Coupon/kortingsbonnen (offline) (15)
- Culturele affiche (54)
- Dagbladen (271)
- Dagbladen (combi, packs) (30)
- Dagbladen (nationale titels) (36)
- Dagbladen (regionale edities) (97)
- Dagbladen (regionale titels) (8)
- Dagbladen (rubrieken, divers) (92)
- Dagbladmagazines / Dagbladbijlages (128)
- Detectiepoorthoezen (2)
- Direct marketing (adressen) (106)
- Direct marketing (e-mail marketing) (149)
- Displaymagazines (191)
- Displays (5)
- Draagtassen (plastiek, ...) (6)
- Driehoeksborden (2)
- E-card (1)
- E-commerce (10)
- E-couponing (online coupons/kortingsbonnen) (41)
- E-news (460)
- Enveloppen (2)
- Festival, Evenementen & concerten (19)
- Fietsen / scooters (15)
- Flyer / folder (14)
- Folderdisplays (24)
- Geurmarketing (2)
- Give away's / gadgets (20)
- Gratis magazines (postbedeling) (79)
- Guerilla Marketing (3)
- Holografische projectie (7)
- Hospitality (3)
- Huis-aan-huis bedeling (26)
- Huis-aan-huisbladen (593)
- Inflight magazines (vliegtuigen/treinen) (10)
- Influencer (19)
- Instapkaarten, toegangskaarten (2)
- Jaarboek / Gids (243)
- Kalender (1)
- Kasticket (1)
- Kleding (2)
- Kleedkamers (1)
- Koekjes - Snoepjes (1)
- Lantaampalen (12)
- LED's (51)
- Lichtbakken (49)
- Lichtreclame (1)
- Luchthaven (150)
- Luchtreclame (3)
- Magazines (770)
- Marktonderzoek (4)
- Megaposters / Zeildoeken (49)
- Minicards (1)
- Mobiele affiche (groot formaat - 20m²) (16)
- Mobiele affiche (klein formaat) (16)
- Mobiele megaposter (2)
- Mobiele podia (5)
- Mobile & Apps (smartphones, tablets,...) (279)
- Mond-aan-mondreclame / Aanbevelingen (7)
- Muurschildering (1)
- Muziekplatform / Online Muziekspeler (3)
- Native Advertising (27)
- Nieuwsbrief (18)
- Online beurs (1)
- Online gids (2)
- Online krant (94)
- Online magazine (86)
- Online vakblad (48)
- Openbaar vervoer (67)
- Oplaadstation (1)
- Out-of-Home (909)
- Overhead Lockers (1)
- Packages (offline & online) (25)
- Packages (offline) (49)
- Packages (online) (178)
- Paskamerreclame (1)
- Placemats (3)
- Portal (59)
- Portiek (1)
- Postkaarten (4)
- Presentatie / degustatie (3)
- Programmatic Buying / Automated Trading Platform (3)
- Projecties (2)
- Promotiebussen (1)
- Promotiestands (20)
- Promotieteam (13)
- Radio - Lokaal (62)
- Radio - Nationaal (176)
- Radio - Online (35)
- Radio - Regionaal, Ketens (141)
- Rayonverdelers (1)
- Sampling / Samplebox (86)
- Sandwich man (3)
- Scorekaarten (1)
- Segway (3)
- Slagbomen (2)
- SMS / VMS (1)
- Social Network Advertising / Posts (36)
- Special Objects / 3D (8)
- Speelkaarten / Verzamelkaarten (1)
- Spiegels (1)
- Sponsored media (114)
- Sponsoring (44)
- Statische boarding (1)
- Stickers (33)
- Stoepstaander (1)
- Studentengids (1)
- Tafels (1)
- Tankpistolen (1)
- Themakranten (6)
- Toiletreclame (4)
- Trams (29)
- Tuk Tuks (4)
- TV - Lokaal (33)
- TV - Nationaal (46)
- TV - Online (62)
- TV - Thematische zenders (58)
- Vakpers (krant) (41)
- Vakpers (magazines) (506)
- Verenigingsbladen, Ledenbladen (sportclubs ea.) (77)
- Videoplatform (15)
- Videoproductie (1)
- Vlaggen (2)
- Vloerreclame (3)
- Voetballen (2)
- Voorschriftenboekjes (1)
- Vrachtwagenreclame (1)
- Waaiers (1)
- Webcards (1)
- Website (1184)
- Wegenkaarten / Stadspinnen (15)
- Werfborden (1)
- Wildplakken (2)
- Winkelagentjes (4)
- Wobbler (7)
- Zakdoekjes (4)
- Zoekmachine (32)
- Zuilen (8)

Windows 1.133 • Vakpers 650 • Dagbladen 332 • Huis aan huisbladen 692 • Out of Home 925 • Radio/TV 548 • Digitaal 1.822

16:30

Pers

- Via media kan je veel mensen bereiken
- Denk ruim media
 - Dagbladen, regionale tv, radio
 - Huis-aan-huisbladen !
- Lever zelf aan:
 - Foto, tekst, goeie contactpersoon
 - Rechtstreeks via websites: <http://www.hln.be/regio/fotos-uit-malle/>
- Nieuws, een verhaal, beeld, mogelijk interview
- Spreek journalist persoonlijk aan
- Voorbeeld persbericht en persuitnodiging met alle elementen

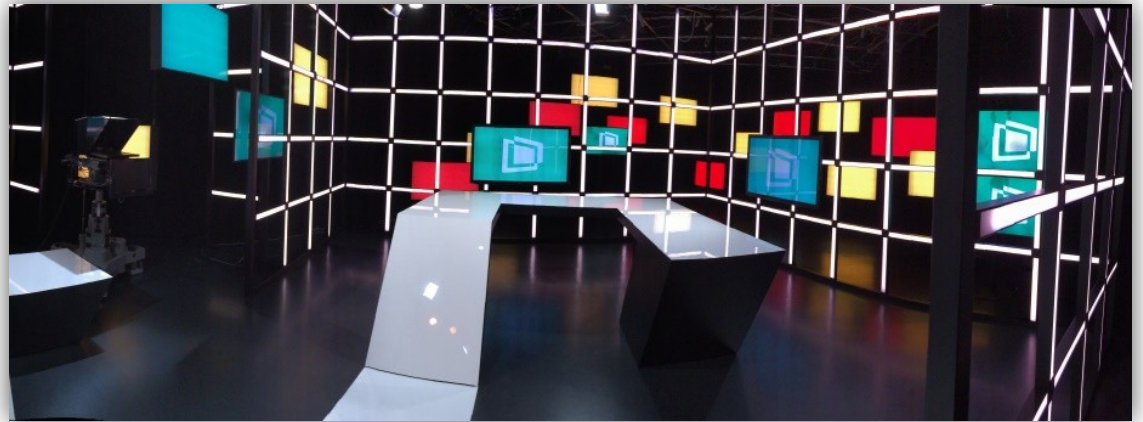
En komt RTV / ATV ?

Jouw item op (regionale) televisie ?



Jouw item op regionale televisie ?

- WAT ?
- HOE SEXY ?
- WANNEER ?
- HOE CONTACTEREN ?



Wat kan op regionale televisie ?

- NIEUW(S)
- VEEL BELANGHEBBENDEN
- DICHT BIJ “DE MENSEN”
- SPECTACULAIR



Maak je onderwerp sexy



Zeg me waar en wanneer ?



redactie@rtv.be

redactie@atv.be



Bedankt